

## 1. 使用上の注意

菊地 暁 folklore.lecture@gmail.com

### 1. 「大学」とは何か—知の「消費」から「生産」へ—

- ・「大学」は「小・中・高校」ではない
- ・「講義」は「学問」の全てではない
- ・「大学」をめぐる6つの主体とその矛盾: 学生、教員、事務員／家庭、企業、国家

### 2. 学問の「効用」—「ない」ようで「ある」(と、とりあえず信じてみる)—

- ・有用論「知っているに役に立つ」
- ・修養論「知ることで人格が磨かれる」
- ・用不可知論「役に立った時にならないとわからない」
- ・転用可能論「知識自体は必ずしも役に立たないが方法は応用可能」

### 3. 使用上の注意

- ・講義内容は「広く浅く」
- ・受講者には「参加」を求める: ミニ・アンケートの実施／平常点を加算(1回4点満点×10回)
- ・成績はミニ・アンケート(40)と期末レポート(60)により評価する
- ・期末レポート課題「おじいさん／おばあさんの生活史」(3000字以上、締切 1/7)
- (前期単位取得者)「はたらくおじいさん／はたらくおばあさん」(2000字以上＋写真、締切 1/7)

### 4. 講義日程(変更の可能性アリ)

9/24	使用上の注意＋民俗学の方法	11/12	いのる—信仰—
10/1	民俗学の歴史	11/19	まつる—年中行事—
10/8	そだつ—人生儀礼—	11/26	おどる—民俗芸能
10/15	(休講)	12/3	生活史作成の注意2
10/22	めとる—婚姻—	12/10	つたえる—口頭伝承1—
10/29	とむらう—葬送—	12/17	なづける—口頭伝承2—
11/5	生活史作成の注意1	12/24	ものがたる—口頭伝承3—
		1/7	まとめ

#### [文献]

菊地 暁 2022『民俗学入門』岩波新書

同編 2024『書いてみた生活史: 学生とつくる民俗学』実生社

同編『ライフヒストリーレポート選』京都大学民俗学研究会(2012～+)

隠岐さや香 2018『文系と理系はなぜ分かれたのか』星海社新書

吉見俊哉 2011『大学とは何か』岩波新書

# 重要民俗資料指定基準

(昭和二十九年十二月二十五日)  
文化財保護委員会告示第五十八号

一、次に掲げる有形の民俗資料のうち、その形様、製作技法、用法等においてわが国民の基盤的な生活文化の特色を示すもので、典型的なもの。

- (一) 衣食住に用いられるもの。たとえば衣服装身具、飲食用具、光熱用具、家具調度、住居等
- (二) 生産・生業に用いられるもの。たとえば農具、漁猟具、工匠用具、紡織用具、作業場等
- (三) 交通・運輸・通信に用いられるもの。たとえば運搬具、舟車、飛脚用具、関所等
- (四) 交易に用いられるもの。たとえば計算具、計量具、看板、鑑札、店舗等
- (五) 社会生活に用いられるもの。たとえば贈答用具、警防・刑罰用具、若者宿等
- (六) 信仰に用いられるもの。たとえば祭祀具、法会具、奉納物、偶像類、呪術用具、社祠等
- (七) 民俗知識に關して用いられるもの。たとえば曆類、卜占用具、医療具、教育施設等
- (八) 民俗芸能・娯楽・遊戯・嗜好に用いられるもの。たとえば衣裳道具、楽器、面・人形、玩具、舞台等
- (九) 人の一生に關して用いられるもの。たとえば産育用具、冠婚葬祭用具、産屋等
- (十) 年中行事に用いられるもの。たとえば正月用具、節句用具、盆用具等

文化財保護法と民俗資料

# 記録作成等の措置を講ずべき無形の民俗資料選択基準

(昭和二十九年十二月二十五日)  
文化財保護委員会告示第五十九号

一、次に掲げる無形の民俗資料のうち、その由来、内容等においてわが国民の基盤的な生活文化の特色を示すもので、典型的なもの。

- (一) 衣食住に關するもの、たとえば服飾習俗、飲食習俗、居住習俗等
- (二) 生産・生業に關するもの、たとえば農耕、漁猟、工作、紡織等に關する習俗
- (三) 交通・運輸・通信に關するもの、たとえば旅行に關する習俗等
- (四) 交易に關するもの、たとえば市、行商、座商、両替、質等の習俗
- (五) 社会生活に關するもの、たとえば社交儀礼、若者組、隠居、共同作業等の習俗
- (六) 口頭伝承に關するもの、たとえば伝説、昔ばなし等
- (七) 信仰に關するもの、たとえば祭祀、法会、祖靈信仰、田の神信仰、巫俗、つきもの等
- (八) 民俗知識に關するもの、たとえば曆数、禁忌、卜占、医療、教育等
- (九) 民俗芸能・娯楽・遊戯・嗜好に關するもの、たとえば祭礼行事、競技、童戲等
- (十) 人の一生に關するもの、たとえば誕生、育兒、年祝い、婚姻、葬送、墓制等
- (十一) 年中行事に關するもの、たとえば正月、節分、節句、盆等